



STORYMODE, A FORMA ÉPICA
DE TRANSFORMAR CONHECIMENTO
EM POTÊNCIA CRIATIVA



**A STORYMODE É UMA
METODOLOGIA DE ENSINO
QUE PREPARA JOVENS
E EQUIPAS PARA**

O FUTURO

Combinamos **gamificação, cultura digital e experiências práticas** para desenvolver competências que conectam diretamente com a realidade da Geração Z.



**COMO SUA
EMPRESA
PODE USAR A**

STORY MODE

Escola de economia criativa que prepara jovens e equipes para o futuro com metodologias inovadoras e gamificação.



INSTITUIÇÕES DE ENSINO

- Usar cursos prontos e gamificados;
- Criar trilhas com a nossa equipa e personalizar tudo para os seus alunos;
- Implementar a plataforma como parte do currículo;



EMPRESAS / MARCAS / RH

- Oferecer como benefício educacional, em treinamentos ou processos de onboarding;
- Criar trilhas personalizadas com storytelling;
- Envolver colaboradores com desafios e metas

ALGUNS DADOS IMPORTANTES

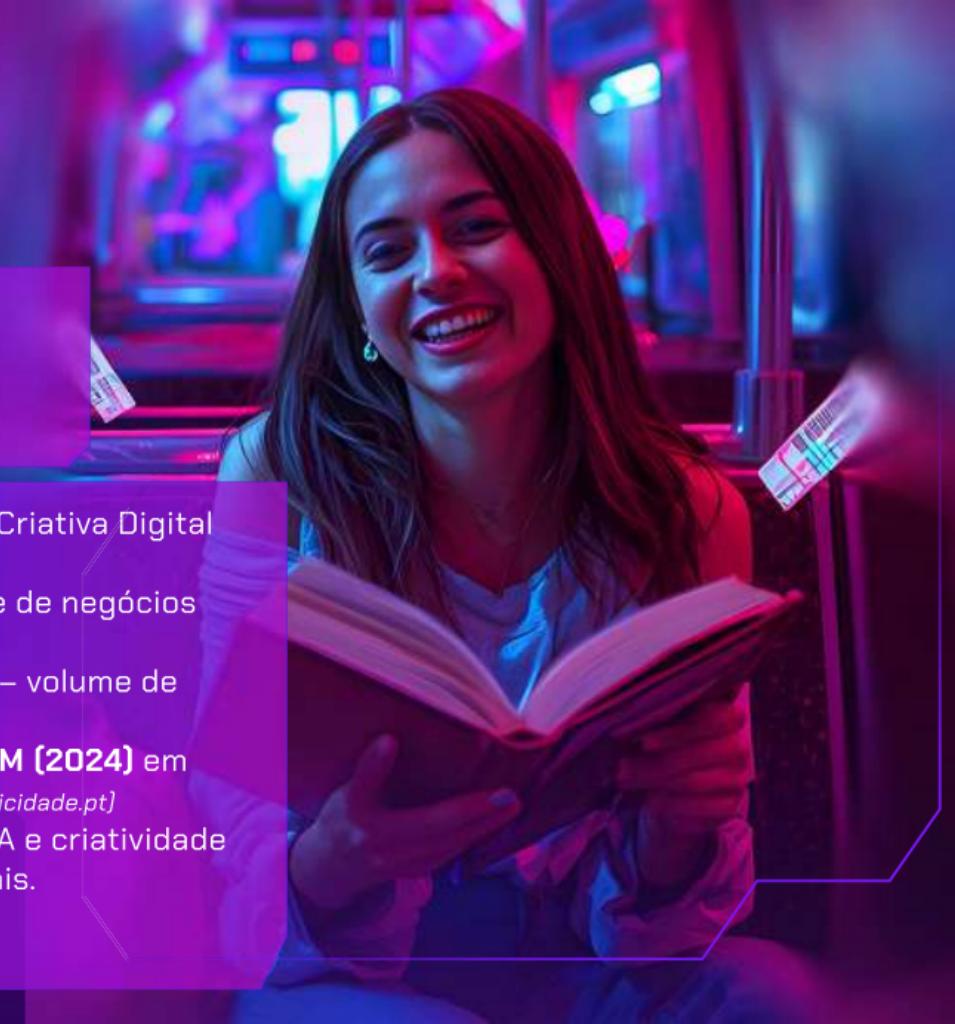
Em 2025, a **Comissão Europeia** reforça que a capacitação digital é uma prioridade estratégica para os Estados-Membros.

(Fonte: European Commission, 2025)

Em Portugal, os setores ligados à Economia Criativa Digital apresentam forte dinamismo:

- Audiovisual & multimédia [CAE 59] – volume de negócios **€852 M (2023)** *(Fonte: gee.gov.pt)*
- Edição de software / videojogos [CAE 582] – volume de negócios **€688 M (2023)** *(Fonte: gee.gov.pt)*
- Mercado de marketing de influência – **€63 M (2024)** em Portugal *(Fonte: Brinfer – estudo Top Brands, meiospublicidade.pt)*
- Profissionais com domínio de storytelling, IA e criatividade são 3x mais contratados em empresas digitais.

(Fonte: LinkedIn Learning Report, 2024)



MUNDO 2024:

JOVENS ENTRE 15 E 25 ANOS
1,2 BILHÕES

(16% da população mundial) ONU

BRASIL 2024:

JOVENS ENTRE 15 E 25 ANOS
450,4 MILHÕES

(10,70 % da população) European Comision

Em 2023, a economia criativa representou **R\$ 393,3 bilhões do PIB brasileiro (3,59%)**
Firjan

9 em cada 10 pessoas no Brasil usam o youtube para estudar e 87% usam plataforma para desenvolver habilidades profissionais
Google&Provoker

Segundo o estudo da Nielsen, **75% dos jovens querem ser influenciadores digitais.**



POR QUE RAZÃO A STORYMODE FUNCIONA?

NOSSO DIFERENCIAL ESTÁ NA UNIÃO DE:

EDUTAINMENT

Aprendizagem com verdadeiro entretenimento

GAMIFICAÇÃO + STORYTELLING

Trilhas personalizadas e envolventes, gamificadas!

PROBLEM-BASED LEARNING (PBL)

Os alunos aprendem resolvendo desafios reais

AMBIENTE DIGITAL IMERSIVO

Plataformas, app e metaverso interativo

ULTRALEARNING

Abordagem de aprendizagem autodirigida e intensiva, focada em adquirir competências e conhecimentos de forma rápida e eficiente



DISCIPLINAS QUE DESENVOLVEMOS

**TEMAS
ALINHADOS
ÀS NOVAS
HABILIDADES
DO MERCADO:**

ECONOMIA CRIATIVA DIGITAL

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

EMPREendedorismo e Startups

MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E STREAMING

PENSAMENTO CRÍTICO, PLANEJAMENTO
E COMUNICAÇÃO

AUTOCONHECIMENTO





METODOLOGIAS

Embora a nossa base tenha forte apelo junto dos jovens, a nossa metodologia foi desenhada para públicos diversos – desde estudantes até profissionais em transição de carreira – que procuram desenvolver competências práticas para o mercado criativo e digital, independentemente da idade.

SOMOS UMA CREATIVE TECH

a fusão estratégica entre criatividade e tecnologia para criar soluções únicas e transformadoras.

Na EPIC Digitais, isso significa usar inovação para captar e manter a atenção das novas gerações, criando experiências digitais que entretêm, educam e inspiram.

Lideramos o mercado de economia criativa, com experiência comprovada em envolver as gerações Y, Z e Alpha. Não só compreendemos este público: vivemos no mesmo ritmo, traduzimos tendências em impacto real e conexões autênticas entre marcas e pessoas.



DADOS QUE PROVAM NOSSA LIDERANÇA NO UNIVERSO DA **GERAÇÃO Z**

7 MILHÕES

de seguidores ativos
em nossas redes

+700

projetos entregues
com foco em Gen Z

+120

plataformas gamificadas
desenvolvidas

10 ANOS

a criar experiências
com impacto real

QUEM CONFIA NO NOSSO TRABALHO



The Capital



RIOT GAMES



ánima



SKILL share.



GEEK GAME



Creators
by Hora



FIDELIDADE



Poliedro
Alimentação de Kitchens



ACRJ



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA



CERTURBO



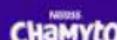
Coca-Cola



ARENA



LEAGUE OF
LEGENDS



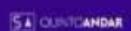
Chambyto



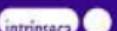
logitech



wondershare



SA QUINTA ANDAR



intensitec



CASA DE VIDEO



Gympass



N



Adobe



Sesc



SONY



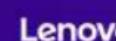
NETFLIX



Husky
by Nomad



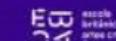
promobit



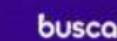
Lenovo



Localiza



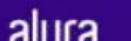
ECA
escola
de
arte
creativa
&
tecnologia



buscapé



Gremialista



alura



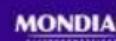
FOX



kaspersky



GAMEROFT



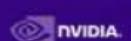
MONDIAL



OBOTICARIO



WB



NVIDIA



UBISOFT



TELE CINE



beu



CAMBLY



KONICA MINOLTA



Instagram



Habitação



f



Trigg



trybe



Submarino



VAMOS CONSTRUIR O ÉPICO JUNTOS?

Agende uma conversa com a nossa equipa de
épicos e descubra como a StoryMode pode
impulsionar a sua empresa ou instituição!

[Clique aqui para agendar no WhatsApp](#)

[Ou acesse nosso site para vivenciar
a experiência como aluno](#)

